



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

PROPOSTA DE PLANO DE TRABALHO

ANEXO I - PLANO DE TRABALHO – TERMO DE FOMENTO ou COLABORAÇÃO

(Artigo 22 da Lei nº 13.019/2014, alterada pela Lei nº 13.204/2015)

| DADOS DO PROJETO | | | |
|--|------------------------------------|---|----------------------------|
| NOME: PROJETO ALVIANIL – Reforma e ampliação da arquibancada do estádio Salvador Venâncio da Costa, sede do Vitória Futebol Clube | | | |
| DATA INÍCIO: 01/07/2024 | | DATA TÉRMINO: 30/06/2025 | |
| FONTE DE RECURSO ORÇAMENTÁRIO: Emenda parlamentar: EP 695 – Programa 27.812.0159.1176 – natureza 4.4.50.42. Valor R\$200.000,00 – Dep. Gandini | | | |
| VALOR DO PROJETO: R\$200.000,00 (duzentos mil reais) | | | |
| LOCAL DO EVENTO: Vitória/ES | | | |
| PARCELAS DE PAGAMENTO: Parcela única | | | |
| DADOS DA Organização da Sociedade Civil - OSC | | | |
| Nome da instituição: Vitória Futebol Clube | | | |
| CNPJ: 27033745/0001-03 | | | |
| Endereço: Rua Joubert de Barros, 333 | | | |
| Bairro: Bento Ferreira | Cidade: Vitória | Estado: ES | CEP: 29050-720 |
| Telefone(s) Celular (es): 99601-6902 | Fixo (s): (27) 3026-1219 | Página na internet (home page): https://vitoriafc.com.br/ | |
| Endereço eletrônico (e-mail): | | | |
| RESPONSÁVEL PELA INSTITUIÇÃO (Quem assinará o instrumento jurídico) | | | |
| Nome completo: Jose Augusto Bermudes Mattos | | | |
| Cargo: Presidente | | Mandato: 2024-2026 | |
| | | Início: 01/01/2024 | Término: 31/12/2026 |
| CPF: 897736757-34 | | Identidade / Órgão Expedidor: 478020/SSP-ES | |
| Endereço: Rua Engenheiro Fabio Ruschi 145/601 | | | |
| Bairro: Bento Ferreira | Cidade: Vitória | Estado: ES | CEP: 29050-670 |
| Telefones (incluindo celular e fax) 27 99805-5449 | | Endereço eletrônico (e-mail): recursosvitoriafc@gmail.com, joseaugustomattos71@gmail.com | |



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

| RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO | | | |
|--|----------------------|--|-------------|
| Nome completo: Armando Garccia de Gouvea | | | |
| CPF: 030873837-32 | | Formação: Superior completo - Administração | |
| Telefones (incluindo celular e fax): 27 99265-3553 | | Endereço eletrônico (e-mail): armandogarccia@hotmail.com | |
| OUTROS PARTÍCIPES (Indicar se existem outros parceiros para execução deste projeto. Se houver, incluir os dados de identificação, MESMO QUE NÃO CONTRIBUAM DIRETAMENTE COM RECURSOS FINANCEIROS.) | | | |
| Nome da instituição: | | | |
| CNPJ: | | | |
| Endereço: | | | |
| Bairro: | Cidade: | Estado: | CEP: |
| Telefone(s): | Fax: | Página na internet (home page): | |
| Endereço eletrônico (e-mail): | | | |
| EXPLORAÇÃO ECONÔMICA | | | |
| Bilheteria | () Sim (X) Não | Valor | |
| Inscrição dos Atletas | () Sim (X) Não | Valor | |
| Patrocinadores | () Sim (X) Não | | |
| Descrição dos Itens dos patrocinadores e destinações dos recursos oriundos de Exploração Econômica | | | |

¹ Art. 19, inciso I, da Lei nº 13.019 - A proposta a ser encaminhada à administração pública deverá atender aos seguintes requisitos: I – Identificação do subscritor da proposta;



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

1. INTRODUÇÃO¹

O Vitória Futebol Clube – VFC, com 111 (cento e onze) anos de existência, é o clube mais antigo do Espírito Santo e, também, traz no seu nome uma homenagem à capital capixaba.

Fundado em 01 de outubro de 1912, o Vitória Futebol Clube, também chamado de Alvianil do Espírito Santo, possui vários títulos do Campeonato Capixaba, além de conquistas da Copa Espírito Santo e o título da Copa do Presidente (Korea Cup), de 1979, na Coreia do Sul, o único troféu internacional conquistado por uma equipe capixaba.

A sede do clube, no estádio Salvador Venâncio da Costa, tem localização privilegiada, no bairro Bento Ferreira, em Vitória, e capacidade para 3 mil pessoas.

O VFC, além de promover a realização e participação em campeonatos de futebol de campo e quadra nas categorias infantil, infanto-juvenil, juvenil e feminino, também, oferece às crianças, adolescentes, jovens e adultos envolvidos, a possibilidade de praticar o esporte; conhecer o desporto futebol de hábitos saudáveis, disciplina e respeito que contribuem para a melhoria da qualidade de vida; oportunidade da aprendizagem dos fundamentos do futebol, do remo e natação, contribuindo para o seu desenvolvimento psicofísico-social, além de contribuir para maior integração e fortalecimento de vínculos familiares e sociais.

O VFC busca resgatar crianças e adolescentes utilizando o esporte como ferramenta para promover a inclusão social daqueles em situação de vulnerabilidade. Acreditamos que através deste projeto social, podemos não só promover a inclusão, mas também fomentar o desenvolvimento social por meio da prática esportiva.

O projeto Base Alvianil tem por finalidade impulsionar o desenvolvimento pleno de jovens atletas de futebol de campo, concentrando-se em resultados tangíveis e mensuráveis. Nosso objetivo central abraça quatro pilares fundamentais que refletem a ambição de transformar não apenas habilidades esportivas, mas também vidas.

Em primeiro lugar, buscamos alcançar um significativo **avanço técnico e tático** nos participantes, evidenciado pelo desempenho destacado em competições regionais e avaliações periódicas que pontuam o progresso técnico.

Um segundo alicerce vital é a criação de um **ambiente de aprendizado positivo**, onde a promoção da autoconfiança e um senso de pertencimento se tornam catalisadores para o desenvolvimento esportivo e pessoal. Este ambiente propício ao aprendizado é crucial para inspirar nossos jovens atletas a atingirem seu potencial máximo.

A terceira pedra angular é a **participação comunitária ativa**, visando envolver a comunidade local de maneira intensa e contínua. O reconhecimento e apoio vindos da comunidade são não apenas indicadores de sucesso, mas também elementos essenciais para a sustentabilidade a longo prazo do projeto.

Por fim, o projeto se propõe a facilitar uma **transição bem-sucedida** para o alto rendimento. Isso implica na identificação e apoio a talentos excepcionais, preparando-os para ingressarem com êxito em

¹ Art. 22, Inciso I, da [Lei 13.019, de 31/7/2014](#).

(...) descrição da realidade que será objeto da parceria, devendo ser demonstrado o nexo entre essa realidade e as atividades ou projetos e metas a serem atingidas.



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

programas de alto rendimento e, eventualmente, garantir oportunidades profissionais no mundo do futebol.

Num panorama mais amplo, esta iniciativa não é apenas sobre a formação de atletas habilidosos, mas sobre a formação de cidadãos confiantes e resilientes. Este projeto busca deixar um impacto duradouro na vida de seus participantes, não apenas moldando campeões Base AlviaNIL no esporte, mas também construindo líderes e indivíduos de sucesso em suas jornadas pessoais e profissionais.

O Vitória Futebol Clube está alinhado com os objetivos do desenvolvimento sustentável da ONU, reafirmando seu compromisso através de ações referentes à:



Saúde e bem-estar

O VFC, através do esporte, desenvolve ações que asseguram uma vida saudável e promovem o bem-estar para todos, em todas as idades.



Igualdade de gênero

As atividades realizadas pelo Vitória Futebol Clube são inclusivas, visam alcançar a igualdade, com inscrições abertas para todas as pessoas, independente de gênero.



Redução das desigualdades

Os projetos desenvolvidos pelo Vitória Futebol Clube são acessíveis às comunidades, sem restrição de raça, gênero, orientação sexual, religião e/ou outras características pessoais.



Parcerias e meios de implementação

Uma das metas do Vitória Futebol Clube é buscar parcerias, tanto com a organização da sociedade civil, governo e/ou empresas, para que juntos possamos alcançar as metas dos projetos desenvolvidos, proporcionando melhores resultados para o público alvo e, conseqüentemente, contribuir para o desenvolvimento sustentável



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

2. CAPACIDADE TÉCNICA²

O Vitória Futebol Clube tem uma história rica e sólida no cenário do futebol capixaba. Com seus dez títulos do Campeonato Capixaba e outras conquistas significativas, como a Copa do Presidente em 1979, o clube deixou uma marca importante não apenas no estado, mas também internacionalmente. Sua participação em várias divisões do Campeonato Brasileiro demonstra a sua trajetória competitiva ao longo dos anos.

É encorajador ver que o clube está passando por um processo de reestruturação, com uma administração dedicada e membros experientes que estiveram envolvidos nas grandes conquistas recentes. Uma equipe de profissionais altamente qualificada certamente é um ponto forte para o desenvolvimento e crescimento contínuo do Vitória.

Com o estádio Salvador Venâncio da Costa como sua casa, localizado estrategicamente em Vitória, o Vitória Futebol Clube tem uma base sólida para avançar em seus objetivos esportivos e administrativos. Espero que esse processo de reestruturação leve o clube a alcançar novos patamares de sucesso, tanto dentro quanto fora de campo.

O clube já teve contrato de patrocínio firmado com a Prefeitura Municipal de Vitória e atualmente está em fase de assinatura de termo de fomento com a SESPORT para parceria referente o projeto Remar para Vitória proveniente do edital de chamamento público 2023.

3. OBJETO

Reforma e ampliação da arquibancada do estádio Salvador Costa, sede do Vitória Futebol Clube.

4. BENEFICIADOS

4.1 QUANTITATIVO DE BENEFICIÁRIOS DIRETOS* POR CLASSIFICAÇÃO (NO QUE COUBER)

| Esporte/ Modalidade | Beneficiários Diretos Atletas | | Categoria (NOME) | | Subtotais |
|------------------------|----------------------------------|----------|------------------|--------------|------------|
| | Masculino | Feminino | Prova | Faixa Etária | |
| Futebol profissional | 25 | - | | | 25 |
| Futebol de base | 105 | - | | | 105 |
| Escolinha de futebol | 132 | 02 | | | 134 |
| Remo | 29 | 02 | | | 31 |
| Natação | 30 | 50 | | | 80 |
| Hidroginástica | 20 | 50 | | | 70 |
| TOTAL GERAL | | | | | 445 |

*Beneficiários diretos: indivíduos que participam das atividades desenvolvidas e recebem apoio direto âmbito

² Art. 33, Inciso V, alínea b e c, da [Lei 13.019, de 31/7/2014](#).



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

| 4.2 QUANTITATIVO DE BENEFICIÁRIOS INDIRETOS* POR CLASSIFICAÇÃO (NO QUE COUBER) | | |
|--|-----------|----------|
| Faixas Etárias/Sexo | Masculino | Feminino |
| Idosos | | |
| Adultos | | |
| Adolescentes | | |
| Pré-adolescentes | | |
| Crianças | | |
| TOTAL GERAL | 6.609 | |

*Beneficiários indiretos: indivíduos influenciados pela ação dos beneficiários diretos do projeto

5. OBJETIVO GERAL

Ampliação da capacidade de acomodação do Estádio Salvador Costa, através da construção de novas arquibancadas, promovendo a alteração de sua classificação de pequeno porte (até 3 mil lugares) para médio porte (acima de 3 até 10 mil lugares).

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aumentar a capacidade do estádio em aproximadamente 100% em relação à capacidade original que é de 3.000 lugares, permitindo acomodar até 6.000 torcedores.
- Desenvolver estratégias de marketing para promover a ampliação do estádio, aumentar o número de público nos eventos esportivos e atrair novos espectadores.
- Promover o crescimento e a sustentabilidade do Clube, através do aumento da venda de ingressos.



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

7. METAS

| METAS | INDICADORES | MEIO(S) DE AFERIÇÃO DO CUMPRIMENTO DA META |
|---------------|---|--|
| QUALITATIVAS | Proporcionar aos torcedores uma experiência mais confortável e segura, promovendo uma atmosfera vibrante e acolhedora durante os jogos | Pesquisa de satisfação dos torcedores durante os jogos |
| | Melhoria na percepção da acessibilidade e inclusão por parte dos torcedores | Pesquisas qualitativas com os torcedores para entender suas experiências em termos de acessibilidade antes e depois da ampliação das arquibancadas |
| QUANTITATIVAS | Aumentar a capacidade do estádio em aproximadamente 100% em relação à capacidade atual (3.000 lugares) permitindo acomodar um número maior de torcedores. | Projeto estrutural; Registro fotográfico (antes e depois da reforma) |
| | Promover o crescimento e a sustentabilidade do Clube, através do aumento da venda de ingressos | Relatório financeiro (número de ingressos vendidos) |



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

8. METODOLOGIA

Para execução desse projeto de reforma/ampliação de arquibancadas são necessárias algumas etapas garantindo que todas as fases sejam cuidadosamente planejadas e realizadas para atingir os objetivos desejado.

Etapa 1- Estudo de Viabilidade.

Foi realizada análise determinando a necessidade de reforma/ampliação, conforme argumentado no item justificativa.

Etapa 2 – Projeto de arquitetura e engenharia

O Clube já possui projeto de arquitetura e engenharia aprovado pela Prefeitura Municipal de Vitória, em conformidade com as normas de segurança e regulamentações locais.

Etapa 3 - Orçamento Detalhado:

Elaboração de orçamento detalhado, considerando todos os custos associados à reforma/ampliação das arquibancadas. Para esse item foi utilizada tabela de referência de custos LABOR/CT-UFES padrão DER/ES.

Etapa 4 – Gestão de projeto:

Definição de equipe para acompanhar a execução e prestação de contas do projeto.

Etapa 5 - Contratação de empresa para execução do projeto:

Contratação de serviços de empresa para execução dos serviços de reforma/ampliação da arquibancada conforme projeto.

Etapa 6 – Comunicação e Marketing

Durante a execução do projeto serão desenvolvidas estratégias de comunicação para informar ao patrocinador, aos torcedores e público em geral sobre o progresso da construção e garantir o apoio contínuo.

Etapa 7 - Inauguração

Realização de evento de apresentação para celebrar a conclusão da obra e agradecimento e divulgação de patrocinadores.

Etapa 8 – Prestação de contas

Serão apresentados relatórios de acompanhamento e registros fotográficos, durante a execução e após conclusão do projeto, conforme definido no instrumento de parceria.



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

9. JUSTIFICATIVA

O presente projeto propõe uma expansão significativa na capacidade de acomodação do Estádio Salvador Costa, sede do Vitória Futebol Clube, área 100% privada, por meio da edificação de novas arquibancadas, culminando na reclassificação do estádio de uma estrutura de pequeno porte (até 3 mil lugares) para uma de médio porte (superior a 3 mil até 10 mil lugares).

Atualmente, o estádio comporta 3.000 espectadores. Com a implementação deste projeto de ampliação, almeja-se aumentar essa capacidade para 6.000 lugares. A iniciativa não apenas responde à demanda crescente de público, mas também visa aprimorar a experiência dos torcedores, promovendo um ambiente mais acolhedor e moderno.

É relevante destacar que o Vitória Futebol Clube, através de suas notáveis conquistas, tem desempenhado um papel de destaque, levando o nome da capital capixaba a patamares destacados em todo o território nacional. Neste contexto, a expansão do Estádio Salvador Costa não apenas acompanha o crescimento do clube, mas também consolida sua presença e influência, oferecendo uma infraestrutura condizente com sua posição proeminente no cenário esportivo brasileiro.

Este projeto não é apenas uma evolução estrutural, mas uma expressão tangível de progresso contínuo e do compromisso do clube em fornecer experiências memoráveis aos seus torcedores e contribuir para a projeção positiva da capital capixaba.

Durante os seus 111 anos de existência, o Clube já participou de inúmeras competições, conquistando vários títulos. No cenário capixaba, conquistou taças em dez campeonatos (1920, 1932, 1933, 1943, 1950, 1952, 1956, 1976, 2006 e 2019), quatro copas ES (2009, 2010, 2018 e 2022).

O Vitória Futebol Clube é decacampeão do Campeonato Capixaba. Em 1977, o Alvianil do Espírito Santo disputou sua única edição da elite do futebol brasileiro e terminou na sétima posição do Grupo E, que tinha também Flamengo, Fluminense, Confiança-SE, Bahia, America-RJ, Desportiva Ferroviária-ES, Volta Redonda-RJ, Vitória, Sergipe e Fluminense de Feira-BA. A equipe conta com outras três participações na Série B (1980, 1981 e 1985) e quatro na Série C (1994, 1995, 1996 e 2006).

Na temporada de 2023, o Vitória avançou até as semifinais do Estadual e disputou a Série D pela terceira vez, na qual alcançou a segunda fase. Seu melhor desempenho na competição se deu em 2019, ano de sua estreia, quando chegou às oitavas de final.



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

O Vitória Futebol Clube está sediado no bairro Bento Ferreira, local central na cidade de Vitória/ES, sendo o ponto focal das atividades e eventos relacionados ao tempo.

O bairro conta com infraestrutura esportiva bem desenvolvida, é marcado pela presença forte da cultura do futebol, com lojas de artigos esportivos e estabelecimentos relacionados ao esporte.

O estádio Salvador Venâncio da Costa, sede do VFC, é um equipamento público de esportes, lazer e convivência social, além de ser uma referência na paisagem urbana em virtude de sua localização privilegiada e de fácil acesso para todos beneficiários e população de modo geral.

Durante os seus 111 anos de existência, o Clube já participou de inúmeras competições, conquistando vários títulos. No cenário capixaba, conquistou taças em dez campeonatos (1920, 1932, 1933, 1943, 1950, 1952, 1956, 1976, 2006 e 2019), quatro copas ES (2009, 2010, 2018 e 2022).

O Vitória Futebol Clube é decacampeão do Campeonato Capixaba. Em 1977, o Alvianil do Espírito Santo disputou sua única edição da elite do futebol brasileiro e terminou na sétima posição do Grupo E, que tinha, também, Flamengo, Fluminense, Confiança-SE, Bahia, America-RJ, Desportiva Ferroviária-ES, Volta Redonda-RJ, Vitória, Sergipe e Fluminense de Feira-BA. A equipe conta com outras três participações na Série B (1980, 1981 e 1985) e quatro na Série C (1994, 1995, 1996 e 2006).

Nesta temporada de 2023, o Vitória avançou até as semifinais do Estadual e disputou a Série D pela terceira vez, na qual alcançou a segunda fase. Seu melhor desempenho na competição se deu em 2019, ano de sua estreia, quando chegou às oitavas de final.

O futebol, além de ser um elemento importante da cultura brasileira, enquanto prática de atividade física, certamente é uma das ferramentas mais eficazes na inserção e manutenção de adolescentes e jovens em exercício regular. Enquanto aprendizado de valores, por ser um esporte difundido no Brasil e de fácil prática, aproxima e minimiza as diferenças. Por isso, o Vitória Futebol Clube decidiu apoiar iniciativas de bairros de periferia, para adolescentes e jovens em situação de vulnerabilidade social, com atividades esportivas, principalmente o futebol.

O projeto Alvianil surge num contexto histórico no qual se evidencia a necessidade de projetos sociais abertos a todas as comunidades e jovens, realizando e prestando auxílio à parcela da sociedade mais vulnerável, com a promoção de esporte, lazer, saúde melhorando a qualidade de vida dos cidadãos e o futuro de oportunidades aos jovens. Partindo desse contexto, o projeto do Vitória Futebol Clube

visa promover a prática do esporte como um meio de fomentar a inclusão social, melhorar a qualidade de vida e quebrar barreiras sociais. Os atletas participantes terão a oportunidade de aprimorar suas habilidades pessoais, interações sociais, capacidades cognitivas (resolução de problemas) e produtividade. Todos esses elementos desempenham um papel crucial na formação individual e na perspectiva de vida, contribuindo para o desenvolvimento dos adolescentes e jovens com a assimilação de valores que os acompanharão na fase adulta. Além disso, o projeto terá um impacto positivo na economia local, criando empregos diretos e indiretos durante sua implementação. Por isso, o apoio da Secretaria de Estado de Esporte e Lazer do Espírito Santo é imprescindível para a execução do projeto e consequentemente a descentralização da política pública de esportes para a cidade de Vitória/ES.

Além de sua atuação no cenário do futebol profissional e desenvolvimento do projeto Alvianil, o Vitória Futebol Clube empreende outros projetos destinados a beneficiar a população em situação de vulnerabilidade social na região Metropolitana da Grande Vitória. O Clube reconhece a importância de



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

iniciativas sociais localizadas nas comunidades, buscando prestar assistência à parcela mais vulnerável da sociedade.

- Projeto Remar para Vitória. Tem como objetivo promover o desenvolvimento de atletas, através da prática esportiva e participação em competições de Remo, oportunizando a participação de crianças, adolescentes, jovens e adultos em situação de vulnerabilidade social. Beneficiários diretos: 31 pessoas. Alguns atletas desse projeto participaram de competições nacionais e foram premiados. Atividades realizadas diariamente, no horário matutino, na Baía de Vitória. Projeto aprovado no chamamento público da SESPORT – Secretaria de Estado de Esportes do ES, para execução a partir de 02/2024.
- Projeto Escolinha de Futebol. Tem como objetivo promover a saúde e o bem-estar de 134 crianças e adolescentes, com inclusão social, a partir da prática desportiva, contribuindo assim para a formação cidadã dos participantes e de atletas para o futebol. Esse projeto visa estender suas ações em parceria com comunidades localizadas em regiões consideradas de vulnerabilidade social.
- O Vitória Futebol Clube também possui escola de natação e oferece aulas de hidroginástica principalmente para o público da melhor idade.

Esses projetos visam proporcionar benefícios através da promoção do esporte, lazer e saúde, contribuindo para a elevação da qualidade de vida dos cidadãos.

O objetivo é impactar positivamente o desenvolvimento social, econômico e cultural das comunidades atendidas. O comprometimento do clube com essas ações sociais é fundamental para mitigar aspectos negativos que afetam significativamente uma porção específica da população mais vulnerável.

Iniciativas desse tipo têm o potencial não apenas de reduzir, mas também de transformar o panorama dentro das comunidades, facilitando o acesso a oportunidades por meio de programas educacionais e profissionais. O Vitória Futebol Clube concentra esforços especialmente nas causas de defesa e interesses, promovendo o esporte, fornecendo suporte educacional e fomentando a cultura do futebol. Essa abordagem abrangente visa não atender apenas às necessidades imediatas, mas também criar bases sólidas para o desenvolvimento sustentável das comunidades envolvidas.



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

9.1 - RELEVÂNCIA SOCIAL

A reforma/ampliação das arquibancadas no estádio Salvador Venâncio da Costa, sede do Vitória Futebol Clube, apresenta uma relevância social substancial. Ao criar uma infraestrutura mais inclusiva, o projeto abre as portas para uma participação mais ampla da comunidade nos eventos esportivos. A acessibilidade aprimorada não apenas proporciona oportunidades iguais para todos os torcedores, independentemente da mobilidade, mas também promove a coesão social ao redor do esporte.

Além disso, a expansão das arquibancadas tem potencial para estimular o desenvolvimento econômico local. Durante a fase de execução do projeto, a geração de empregos pode beneficiar os moradores da região, contribuindo para o fortalecimento da economia local. O estádio Salvador Venâncio da Costa, como um ponto central na comunidade, serve como catalisador para a identidade local, proporcionando um espaço de encontro onde os residentes podem se unir para torcer pelo time.

Atrair um público mais amplo também pode impulsionar o turismo local, beneficiando não apenas o clube, mas também estabelecimentos comerciais nas proximidades, como hotéis, restaurantes e lojas. Além disso, a presença de um estádio com maior capacidade pode promover um estilo de vida mais ativo, incentivando as pessoas a se envolverem em atividades esportivas e de lazer.

Ao ampliar as arquibancadas, o estádio Salvador Venâncio da Costa não se limita a ser apenas o local de jogos de futebol. Ele se torna um centro de atividades comunitárias, abrindo espaço para eventos diversos, como festivais, concertos e ações beneficentes. Isso fortalece os laços sociais, promovendo um sentido mais profundo de comunidade e colaboração.

Em resumo, a expansão das arquibancadas no estádio do Vitória Futebol Clube vai além da melhoria nas instalações esportivas. Ela representa um investimento social que pode enriquecer a vida da comunidade, estimular a economia local e promover a inclusão e o bem-estar geral.

9.2 – INTERESSE PÚBLICO

De acordo com o jurista Dalmo de Abreu Dallari, há critérios, que são amplamente aceitos, para a identificação do que seria interesse público, são eles: aquilo que o povo quer ver preservado, devido um conjunto de valores anteriores e para isso haveria amplos debates políticos e pela sua análise no caso concreto, em um contexto específico, existirá uma maior facilidade em perceber o interesse público.

Nas palavras de Celso Antônio Bandeira de Mello, “ao se pensar em interesse público, pensa-se, habitualmente, em uma categoria contraposta à de interesse privado, individual, isto é, ao interesse pessoal de cada um. Acerta-se em dizer que se constitui no interesse do todo, ou seja, do próprio conjunto social, assim como se acerta também em sublinhar que não se confunde com a somatória dos interesses individuais, peculiares de cada qual. Dizer isto, entretanto, é dizer muito pouco para compreender-se verdadeiramente o que é interesse público” (MELLO 2014)



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

| PROPOSIÇÃO DO PROJETO EM ALINHAMENTO AOS VETORES | | | |
|---|--|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> Alto Rendimento | <input type="checkbox"/> Esporte Educacional | <input type="checkbox"/> Esporte de Participação | <input checked="" type="checkbox"/> Esporte de Formação |
| Proposição do Projeto em Linearidade ao(s) Núcleo(s) Conceitual(is) | | | |
| Indique o(s) Núcleo(s) Conceitual(is) a ser(em) trabalhado(s) transversalmente aos objetivos do projeto, e identifique os pontos da proposta onde exista(m) este(s) alinhamento(s): | | | |
| <input type="checkbox"/> Cultura | <input checked="" type="checkbox"/> Turismo | <input type="checkbox"/> Meio Ambiente | <input checked="" type="checkbox"/> Saúde |
| Justificativa do alinhamento dos Vetores e Núcleos Conceituais | | | |
| <p>Desenvolvimento Social:</p> <ul style="list-style-type: none">• Promoção de oportunidades educacionais e profissionais para a comunidade.• Mitigação de desafios sociais por meio de iniciativas educativas. <p>Cultura do Futebol:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fomento da paixão pelo esporte, especialmente o futebol, dentro das comunidades atendidas.• Utilização do esporte como um meio de transmitir valores, como trabalho em equipe e resiliência. <p>Inclusão e Empoderamento:</p> <ul style="list-style-type: none">• Facilitação do acesso a oportunidades para a população mais vulnerável.• Empoderamento das comunidades através de programas educacionais e esportivos. <p>Desenvolvimento Sustentável:</p> <ul style="list-style-type: none">• Estabelecimento de bases sólidas para o progresso a longo prazo das comunidades.• Contribuição para o crescimento econômico e social sustentável nas áreas de influência. <p>Responsabilidade Social:</p> <ul style="list-style-type: none">• Comprometimento com causas sociais e defesa de interesses.• Redução de impactos negativos através de ações sociais proativas. <p>Acesso a Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none">• Criação de programas que facilitem o acesso a oportunidades educacionais e profissionais.• Enfoque na equidade para garantir que todos os membros da comunidade se beneficiem das iniciativas do clube. <p>Esses vetores representam as direções estratégicas que o projeto do Vitória Futebol Clube abrange, refletindo o compromisso integral com o desenvolvimento social, econômico e cultural das comunidades atendidas. Cada vetor contribui para a realização dos objetivos específicos delineados no projeto.</p> <p>Diante do exposto, o Vitória Futebol Clube apresenta o projeto, junto esta conceituada SESPORT, visando o desenvolvimento do esporte em nosso Estado.</p> | | | |



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

10. CUSTOS³

10.1

| ORÇAMENTO RESUMIDO | | | | |
|--------------------|--|-------------------------|-------------------------------|-------------------|
| Código | Especificação | SESPORT (concedente) | Proponente (contrapartida) | Total |
| 3.3.50.41 | Serviços de Terceiros – Pessoa Jurídica | 199.977,00 | | 199.977,00 |
| TOTAL | | 199.977,00 | | 199.977,00 |

10.2

| ORÇAMENTO ANALÍTICO | | | | | | |
|---|---|---|---------|--------------------------|-----------------------|----------------------|
| 1- Número | 2 - Detalhamento da Ação | | 3- Qtde | 4 – Unidade de Medida | 5 - Valor Unitário | 6 – Total (3x4x5) |
| | Item | Balizamento | | | | |
| <i>1. Serviços de terceiros – Pessoa Jurídica</i> | | | | | | |
| 1.1 | Contratação de empresa para execução dos serviços | <i>Serviços de reforma/amplia ção arquibancadas do estádio Salvador Venâncio da Costa</i> | 1 | <i>Serviço</i> | 199.977,00 | 199.977,00 |
| TOTAL | | | | | | 199.977,00 |

³ Art. 19, inciso III e Art. 22, inciso II-A, da [Lei 13.019, de 31/7/2014](#).



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

11. PREVISÃO DE RECEITA⁴

A receita para aquisição dos equipamentos será toda advinda do Tesouro Estadual, por meio de Emenda Parlamentar nº 695 – Programa 27.812.0159.1176 – natureza 4.4.50.42. Valor R\$200.000,00 – Dep. Gandini

12. RELAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS ENVOLVIDOS

Informamos que não serão utilizados recursos financeiros deste projeto para pagamento do quadro de pessoal do Vitória Futebol Clube.

13. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

CONCEDENTE – TESOURO ESTADUAL

| Meta | Janeiro | Fevereiro | Março | Abril | Maio | Junho |
|------|------------|-----------|----------|---------|----------|----------|
| | | | | | | |
| Meta | Julho | Agosto | Setembro | Outubro | Novembro | Dezembro |
| | 199.977,00 | | | | | |

PROPONENTE (CONTRAPARTIDA)

| Meta | Janeiro | Fevereiro | Março | Abril | Maio | Junho |
|------|---------|-----------|----------|---------|----------|----------|
| | | | | | | |
| Meta | Julho | Agosto | Setembro | Outubro | Novembro | Dezembro |
| | | | | | | |

⁴ Art. 19, inciso III e Art. 22, inciso II-A, da [Lei 13.019, de 31/7/2014](#)



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

14. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO DO PROJETO

14.1 METAS A SEREM EXECUTADAS

| META | ETAPA/ FASE | ESPECIFICAÇÃO | INDICADOR FÍSICO | | DURAÇÃO | |
|------|---|--|------------------|------|------------|---|
| | | | UNIDADE | QTDE | INICIO | TÉRMO |
| 1 | Contratação de serviços de terceiros PJ | Reforma/ampliação de arquibancadas do estádio Salvador Venâncio da Costa | Serviços | 1 | 01/07/2024 | 30/06/2025 |
| 2 | Prestação de contas | Relatórios de prestação de contas | Relatórios | - | 01/07/2024 | Até 90 dias após término da vigência parceria |

15. ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO

O projeto será divulgado nas redes sociais, áreas públicas do clube e, havendo oportunidade, nas mídias espontâneas (jornais impressos, rádio e TV).

Informamos ainda que daremos publicidade a parceria, conforme dispõe o artigo 11 da Lei nº 13.019 de 31 de julho de 2014, com redação dada pela Lei nº 13.204, de 2015, versa que a organização da sociedade civil deverá divulgar na internet e em locais visíveis de suas sedes sociais e dos estabelecimentos em que exerça suas ações todas as parcerias celebradas com a administração pública.

Detalhe como ocorrerá a divulgação das ações do Projeto (pode ser assinalada mais de uma alternativa):

(...) Carros ou bicicletas de som
(...) Cartazes
(...) Faixas
(...) Banners
(...) Televisão

(...) Jornais
(...) Panfletos
(...) Folder
(...) Rádio

(X) Internet. Especifique: <https://vitoriafc.com.br>, <http://www.facebook.com/VitoriaFutebolClube1912>
@vitoriafutebolclube, @VitoriaFC1912

(X) Outros. Especifique: Outdoor eletrônico a ser adquirido

Em quais locais ocorrerá a divulgação do Projeto (pode ser assinalada mais de uma alternativa):

(...) Escolas
(...) Posto de saúde
(...) Comércio
(X) Outros. Especifique: internete / redes sociais

(X) Associações
(...) Igrejas



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

| Tipo de Mídia (cartazes, banners, panfletos, mídia televisiva, Redes Sociais) | Período | Público |
|--|-------------------------|--|
| https://vitoriafc.com.br/o-clube/ http://www.facebook.com/VitoriaFutebolClube1912 " \h @vitoriafutebolclube @VitoriaFC1912 | 01/07/2024 a 30/06/2025 | Beneficiários diretos, indiretos e sociedade de modo geral |

16. CONCLUSÃO

O projeto visa não apenas criar um espaço esportivo aprimorado, mas também impulsionar aspectos econômicos e sociais positivos para o clube e a comunidade em geral, além de proporcionar um ambiente com maior segurança e melhor qualidade no atendimento à sociedade, motivando a participação dos habitantes nas atividades sociais e esportivas e de lazer oferecidas pelo Clube.

RESULTADOS ESPERADOS:

O projeto de reforma/ampliação das arquibancadas no estádio do Vitória Futebol Clube inclui:

- Aumento da capacidade: A expansão resultará em um estádio com maior capacidade, permitindo acolher um número superior de torcedores em cada partida.
- Incremento nas receitas: Prevê-se um aumento nas receitas do clube, provenientes da venda de ingressos, patrocínios e outros eventos realizados no estádio.
- Melhoria na experiência do torcedor: A infraestrutura expandida proporcionará uma experiência aprimorada para os torcedores, com mais opções de assentos e melhores comodidades.
- Desenvolvimento econômico local: A construção e operação do estádio expandido podem impulsionar a economia local, gerando empregos temporários durante a construção e estimulando o turismo nas áreas circundantes.
- Fortalecimento da identidade do Clube: A ampliação reforçará o papel central do estádio na comunidade, fortalecendo a identidade do Vitória Futebol Clube e a conexão emocional dos torcedores com o local.
- Atração de eventos adicionais: A capacidade expandida permitirá a realização de uma variedade maior de eventos no estádio, como shows, festivais e outros espetáculos, contribuindo para a diversificação de atividades.
- Promoção do esporte e atividade física: O estádio expandido pode incentivar a participação em atividades esportivas e promover um estilo de vida mais ativo na comunidade.
- Sustentabilidade financeira: Espera-se que a ampliação contribua para a sustentabilidade financeira do clube, proporcionando uma base sólida para investimentos futuros e desenvolvimento contínuo.



VITÓRIA FUTEBOL CLUBE

17. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto à Secretaria de Estado de Esportes e Lazer - SESPORT, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débitos de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou OSCs da Administração Pública Estadual, que impeçam a transferência de recursos oriundos de dotações consignados no Orçamento do Estado do Espírito Santo, na forma deste Plano de Trabalho.

Em, de de 2024.

Jose Augusto Bermudes Mattos
Presidente

18. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Aprovo o presente Plano de Trabalho.

Vitória (ES) _____, de _____, _____

Local e Data

SECRETÁRIO DE ESTADO DE ESPORTES E LAZER

Documento original assinado eletronicamente, conforme MP 2200-2/2001, art. 10, § 2º, por:

JOSÉ CARLOS NUNES DA SILVA
SECRETARIO DE ESTADO
SESPORT - SESPORT - GOVES
assinado em 28/06/2024 10:40:24 -03:00

JOSÉ AUGUSTO BERMUDES MATTOS
CIDADÃO
assinado em 28/06/2024 11:03:55 -03:00



INFORMAÇÕES DO DOCUMENTO

Documento capturado em 28/06/2024 11:03:55 (HORÁRIO DE BRASÍLIA - UTC-3)
por ANA PAULA PETRONETTO SERPA (ESPECIALISTA EM POL PUB E GESTAO GOVERNAMENTAL - GECCOB -
SESPORT - GOVES)
Valor Legal: ORIGINAL | Natureza: DOCUMENTO NATO-DIGITAL

A disponibilidade do documento pode ser conferida pelo link: <https://e-docs.es.gov.br/d/2024-9Z58Z7>